

راهنمای طراحی نشان برند گردشگری استان اصفهان (قسمت شرایط و

مقررات صفحه ۷ و ۸ حتما مطالعه شود.)

هویت برند گردشگری استان اصفهان

وجود جذابیت‌ها، پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های متعدد گردشگری در استان اصفهان طراحی یک هویت یکپارچه از برند گردشگری این استان را بسیار مشکل می‌کند، با این حال بر مبنای یافته‌های پژوهش حاضر می‌توان هویت برند گردشگری استان اصفهان را در ۴ مقوله محوری دسته بندی نمود.

۱. **طناز و مهمان نواز:** مردم استان اصفهان از دیرباز به شوخ طبعی و طنازی معروف بوده اند، به گونه‌ای که گردشگران چه داخلی و خارجی با اولین ارتباط و تماس متوجه خونگرمی، طنازی و شوخ طبعی مردمان این سرزمین زیبا خواهند شد.

۲. **زیبا و تمیز:** زیبایی‌های رنگارنگ اصفهان قابل توصیف نیست، بلکه باید توسط گردشگران دیده شوند تا کشف، احساس و باور شوند. نمودهای مختلف این زیبایی در جای جای استان از شرق گرفته تا غرب و از شمال تا جنوب بارز و نمایان است. جایی که هنرمندانش خاک را به هنر کیمیا می‌کنند و بتقچه را بر کاشی‌های هفت رنگ می‌نگارند، باشد تا از عظمت خداوند بگویند از وحدت و کثرت سخن به میان آورند و یاد خدا را در کوچه، پس کوچه‌های این سرزمین جاری کنند. شایان ذکر است قسمت زیادی از این زیبایی شهری بیانگر فعالیت اثربخش سازمان‌ها و نهادهای متولی از جمله شهرداری‌های فعال استان هستند که گردشگران به این زیبایی و تمیزی به صورت متداوم اشاره داشته‌اند.

۳. **خلاق و هنرمند:** وجود هنرمندان خلاق در حوزه‌های مختلف از جمله موسیقی، خط، شعر و ادب و ... آثار و ابنیه تاریخی - هنری بی نظیر، میدان نقش جهان، سی و سه پل و پل خواجه، تنوع منحصر به فرد در حوزه صنایع دستی، معماری و اصفهان را به عنوان یک استان خلاق و هنرمند از نقطه نظر گردشگران و فعالان این عرصه معرفی کرده است.

۴. **متنوع و جذاب:** افرادی که حتی شناخت نسبی از اصفهان دارند از آن به عنوان ایران کوچک یاد می‌کنند و وجود جذابیت‌ها و مسیرهای متنوع و مختلف گردشگری از گردشگری ادیان گرفته، تا اقلیت‌ها؛ از گردشگری ژئو تا اکو؛ از گردشگری اجتماعی تا فرهنگی؛ از گردشگری عشایر تا گردشگری شهری؛ از گردشگری کشاورزی تا گردشگری صنعتی؛ از گردشگری ورزشی تا گردشگری سلامت؛ از گردشگری خوراک تا گردشگری موسیقی و ادبی و ... در این استان برای گردشگران مختلف درک و تجربه است، و به گونه‌ای می‌توان گفت که استان اصفهان ظرفیت و قابلیت پاسخگویی به گونه‌های مختلف سلیقه و نیازهای گردشگران مختلف را دارد. و تجربه این تنوع در نوع خود جذاب، جدید و خاطره انگیز است.

پایتخت

مردمانی هنر صنعت
اندیشه‌ها ایرانی-اسلامی تمدن آب مفاخر
شاهکارهای بویه هوای گزارشات
سلاجقه شرق ال آثار زیبارس زمان
فرهنگی خوب سفرنامه سفویان
عالمان تفکرات بزرگان بلند معنویت
هنرپرور شهرداری
زادگاه خلاقیتها

شکل ۱- ابر کلمات مربوط به درون مایه اصفهان

استقرار ایران بیابانی
مهمترین سوغاتین
مهرگان جشنور
اتصال جهانی کو هستنای
ناچیز تنگی اصفهان
هوای جنگل‌های

شکل ۲- ابر کلمات مربوط به موقعیت جغرافیایی اصفهان

استان
مهمترین رود کشاورزی
فعالیت
رودخانه
در زمین
دفاعی آب
پارک‌های از عدم تا
کافی‌ناره‌ن آینده
نظامی
جریان باشکوه
تغییر کاخ‌های
وجود فلات
ایران
مرکزی

شکل ۳- ابر کلمات مربوط به علل پیدایش اصفهان

هویت بصری برند گردشگری استان اصفهان

یکی از مشکل ترین قسمت ها در طراحی هویت بصری استان اصفهان رسیدن به توافق نظر در زمینه یک هویت بصری یکسان و فراگیر است. (علی رغم اینکه از برج قوس به عنوان نماد شکل گیری اصفهان یاد شده است،) متخصصان مختلف اذعان به طراحی یک نشان خلاقانه و ترکیبی و در عین حال مینیمال برای گردشگری استان اصفهان داشتند. براین اساس مهم ترین عناصر هویت بصری شناخته شده برای برند گردشگری استان اصفهان شامل موارد زیر است، که انتظار می رود طراح نشان به گونه ای خلاقانه این عناصر را با هم ترکیب و اثری جاودانه خلق نماید.

1. طرح ها و نقوش اسلیمی و ختایی: طرح ها و نقوش اسلیمی در جای جای استان اصفهان، از معماری

کاخ ها و کاخ موزه ها گرفته تا نقوش روی گنبدها، کاشی کاری ها، گچ بری ها، فرش و دیگر صنایع دستی استان قابل مشاهده است. اگرچه این طرح ها و نقوش سابقه و قدمت زیادی در دیگر کشورها و استان های کشور دارد اما نکته قابل ملاحظه این است که در مکتب هنری اصفهان به اوج و شکوفایی خود می رسد. نقوشی که علاوه بر قدمت، تنوع و زیبایی، کاربرد گسترده ای در طراحی سنتی استان دارد. براین اساس طراحی نشان برند استان اصفهان مبتنی بر این نقوش و طرح ها می تواند حس کنجکاوی و تجربه کردن، یادگیری و آشنایی با این طرح ها و نهایتاً سیر در تاریخ و هنر اصفهان را در مخاطبان و گردشگران استان برانگیزانند.

2. گل سرخ: بررسی سفرنامه ها، و متون و آثار مختلف از اصفهان به عنوان شهر گل سرخ یاد شده است و نموده های این گل را می توان از شرق تا غرب و شمال تا جنوب اصفهان مشاهده نمود.

3. **زاینده رود:** زاینده رود چه خشک باشد و چه جاری و روان در هر حال به عنوان هویت و نماد گردشگری استان اصفهان شناخته می شود. پدیده و جاذبه طبیعی که جاری بودن آن منجر به برانگیختن حس شوق، نشاط، شادابی و سرزندگی نه تنها در مردم این استان بلکه گردشگران داخلی و خارجی نیز شده است.

4. صنایع دستی: تنوع صنایع دستی در استان اصفهان منحصر به فرد است و وجود شهرهای ملی نساجی سنتی، سفالگری، نمد، منبت و اصفهان به عنوان شهر خلاق صنایع دستی بر این ماجرا صحنه می گذارد.

طعم اصفهان: شیرین (وجود سوغاتی ها، غذاها و خوراکی های شیرین در اصفهان از جمله گز، نبات و پولکی، خورش ماست و)

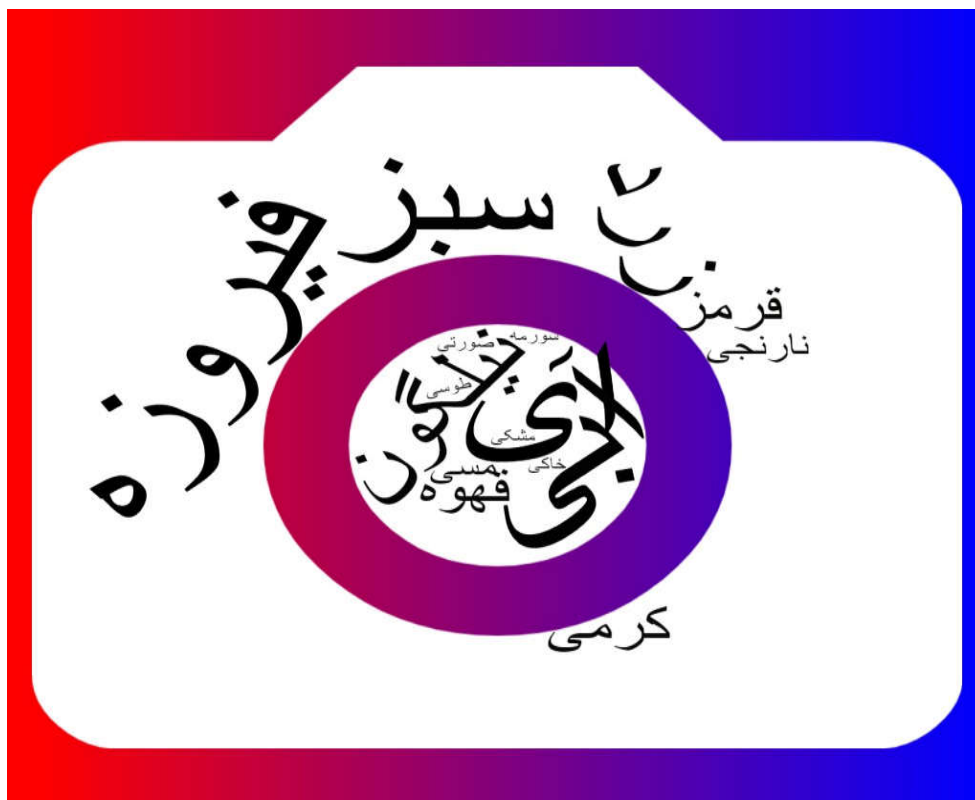
رنگ اصفهان: آبی، فیروزه ای، زرد و سفید



شکل ۴- ابر کلمات مربوط به اصفهان در قالب یک نماد



شکل ۵- ابر کلمات مربوط به تصویر اصفهان در قالب گل



شکل ۶- ابر کلمات مربوط به تصویر اصفهان در قالب رنگ



شکل ۷- ابر کلمات مربوط به تصویر اصفهان در قالب شکل هندسی

جدول ۱- توزیع مفاهیم استخراج شده از "تصویری که پاسخ‌دهندگان با دیدن آن به یاد اصفهان می‌افتند"

ردیف	مفهوم	درصد	درصد معتبر
۱	میدان نقش جهان	12.28	29.79
۲	رودخانه زاینده رود	7.02	17.02
۳	سی و سه پل	6.14	14.89
۴	پل خواجه	5.26	12.77
۵	تصویر گل سرخ	3.51	8.51
۶	کاخ عالی قاپو	2.63	6.38
۷	گنبد‌های فیروزه‌ای	2.63	6.38
۸	جاهای سرسبز، باطراوت و رنگ فیروزه‌ای	1.75	4.26
۹	مناره‌ها	1.75	4.26
۱۰	مسجد شاه عباس اول	0.88	2.13

شرایط و مقررات

- شرکت برای عموم آزاد است.
- هر طراح می‌تواند حداکثر با رایه ۳ اثر در این رویداد هنری شرکت کند.
- خلق آثار ارسالی می‌تواند به صورت فردی یا گروهی انجام پذیرد. در صورت انجام کار گروهی، نام تمامی افراد باید ذکر شود. در صورت برگزیده شدن این گونه آثار، جایزه به صورت مشترک به صاحبان اثر تعلق دارد.
- فایل دیجیتالی طرح در لوح فشرده به همراه مشخصات هنرمند شامل: نام، نام خانوادگی، آدرس پستی، آدرس الکترونیکی، شماره تلفن و توضیحات تکمیلی به آدرس دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش‌های عالی هنر و کارآفرینی ارسال و یا به آدرس m.toghrayee@au.ac.ir ایمیل شود.
- نام فایل به صورت انگلیسی با شماره طرح مثل نمونه زیر باشد.

۱_Family_Name

۲_Family_Name

۳_Family_Name

مشخصات طرح ارسالی

- طرح مورد نظر به صورت تصویری (طبق المان‌های هویت بصری برند گردشگری استان اصفهان) باشد (نوشتار نماد بعد از انتخاب طرح برای نگارش به اطلاع طراح منتخب می‌رسد).
- قالب فایل دیجیتالی: JPG یا PDF با کیفیت ۳۰۰ (CMYK) dpi در قطع مربع ۳۵ سانتی‌متر

هیئت داوران

- اسامی داوران پروژه متعاقبا اعلام می‌گردد.

جایزه

- برنده اصلی ۲۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم ۱۰۰ میلیون ریال

مهلت ارسال آثار

- مهلت ارسال آثار تا ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۰